

**福清鄉情**  
專版  
福建僑報  
國際日報 合編



## 數字藝術 時尚邀約

# 文化賦能城市創新發展的“晉江之路”

近日，一場前所未有的數字藝術盛宴在晉江登場。來自全球六位知名數字藝術家作品齊聚，獻上國內首秀，為晉江市民送上時尚藝術饗宴。

穿越一座城，赴藝術之約，這是晉江市民與藝術的相看兩不厭，更是這座以產業名揚海內外的城市在拔節向上的進程中，為自身注入更多因子的必然選擇，亦是創新發展“晉江經驗”文化賦能城市的全新嘗試。

從產業到城市，從製造到時尚，多元的藝術呈現、多樣的藝術空間、多彩的藝術活動，與產業製造相融相生，走出一條“晉江之路”。

位於晉江市區利郎文創園的利郎藝術中心中軸，一個寬12米、高4.5米的巨大不銹鋼拉鍊映入眼簾。英國藝術家 Alex Chinneck 的作品《回頭見，鱈魚》，“拉開”了海絲藝術季——“符碼演映：數字織造的路徑”藝術展的序幕。

數字藝術展啟幕後，利郎藝術中心正式揭開面紗。日後，在這個集公共藝術體驗、文化空間、藝術教育、文創商店於一體的當代藝術聚地，藝術將通過不同形

態進入大眾視野。一批批熱愛文藝的市民可以徜徉其中，盡情享受文化大餐。

如今在晉江，這樣的公共空間已有很多，它們帶來的微妙化學反應正滋潤着這座城市。

位於池店鎮的安踏晉江總部，3000平方米的982創動空間，已成為潮流青年、運動愛好者及KOL的社交打卡地。982創動空間裏，配備免費專業教練，并提供咖啡、健康飲料等服務。安踏希望讓每一個進入創動空間的人都能享受運動、愛上運動。

晉江企業家對於發源地的感情，總是特殊的。

時間回溯到40多年前，晉江還是一個“高產窮縣”。憑借獨特的區位和僑鄉優勢，一批批晉江人卷起褲管，洗腳上岸，拼博于商品經濟的大潮中。40多年來，這批晉江企業家“敢為人先”，秉持“愛拼敢贏”的精神，在中國民營經濟的發展史中拼下一片天地，書寫了“晉江奇跡”。而今，在發展壯大自身事業的同時，他們不忘桑梓、反哺家鄉。

企業反哺家鄉，有很多種方式。這些

年，除了投資建設、產業扶持，越來越多像安踏、利郎這樣的頭雁企業，以其經濟實力和科技實力，跳出物質層面，在不同區域與不同行業穿針引線，通過藝術、時尚等新元素賦能城市，激活城市活力、釋放城市潛力，為創新發展“晉江經驗”做出積極探索。這種探索，不是一次性地“送溫暖”，而是可持續的公益行為。

不久前，68名海峽兩岸的青少年齊聚一堂，開啟為期5天的研學之旅。七匹狼中國男裝博物館是他們此行一個重要研學點。

坐落於晉江金井的七匹狼中國男裝博物館，是全國首座以男裝為主題的博物館。它由周氏老宅及七匹狼舊廠房改建而成，嶄新的外表下存留着歷史的痕迹。博物館中，不僅記載了男裝的發展史，也



記錄了晉江產業與城市的發展蛻變。

兩岸青少年們沉浸式觀賞一件衣服的誕生與品質把控。在專業老師的指導下，兩岸青少年還利用豐富多樣的布料，結合天馬行空的圖案設計，體驗服飾設計制作，邂逅了一場藝術美學。

頭雁企業的反哺，宛如新鮮血液，貫穿晉江重要的城市命脈，既讓晉江煥發生機，又與這片土地緊密相依。  
(施珊妹 楊靜雯 董嚴軍 文/圖)



## 百宏安踏入選

# 2023 中國製造業民營企業500強

9月12日，全國工商聯發布“2023中國民營企業500強”榜單和《2023中國民營企業500強調研分析報告》。京東集團、阿里巴巴(中國)有限公司、恆力集團有限公司位居榜單前三位。晉江企業福建百宏聚纖科技有限公司、安踏體育用品集團有限公司入選該榜單，分別位列第172位和第205位。

作為晉江龍頭企業的福建百宏聚纖科技實業有限公司，多年來致力於開發高強高模特種纖維、仿真纖維、功能性纖維等產品，其構建的聚纖纖維生產技術體系達到國際先進水平。今年上半年，該企業收入75.04億元，溢利2.02億元，每股盈利0.1元。上半

年，百宏聚纖產品的銷售量為40.4518萬噸，較去年同期上升9.4%。

今年上半年，安踏集團收益296.5億元，同比增長14.2%，較2019年同期實現翻倍，2019年上半年至2023年同期，復合年均增長率保持在雙位數，繼續領跑中國體育用品行業。

此外，全國工商聯還發布了“2023中國製造業民營企業500強”“2023中國服務業民營企業100強”榜單。其中，福建百宏聚纖科技實業有限公司、安踏體育用品集團有限公司、福建恆安集團有限公司入選“2023中國製造業民營企業500強”。  
(柯國笠)

# 晉江5名企業家獲“福建慈善獎”

9月12日上午，首屆“福建慈善獎”表彰大會於福州舉行，晉江有5名企業家獲得表彰。

其中，安踏體育用品集團有限公司榮譽董事長丁和木獲評“愛心慈善楷模獎”；恆安國際集團有限公司集團總裁、執行董事許清

流，勁霸男裝股份有限公司董事長洪忠信，福建晉興集團有限公司執行董事兼總經理陳振川，福建省豪川投資集團有限公司董事長、福建豪新食品市場股份有限公司董事長蘇國川等4位企業家獲“愛心捐贈個人獎”。

(閩楊娜 柯國笠)

# 晉江國際投資合作推介會召開

9月11日，晉江國際投資合作推介會召開。會上，晉江相關部門分別作城市文旅、招商推介。來自巴基斯坦、巴勒斯坦、斯里蘭卡、尼日利亞、塞拉利昂、蘇丹、古巴、秘魯、特立尼達和多巴哥等9個國家的商務部國際官員研修班一行，與20多位晉江優秀企業家代表進行友好溝通交流。

據悉，此次舉辦晉江國際投資合作推介會，既是幫助企業對接資源、開拓市場、提振信心，也讓更多國家的官員和客商認識晉江、了解晉江，為城市和企業創造溝通、交流、合作的平臺，推動國際間的資源共享、優勢互補、合作共贏。

(李玲玲 董嚴軍)

# 連續7年，晉江又是第一！

近日，福建省開發區2022年度綜合發展水平考核評價結果揭曉。晉江經濟開發區綜合得分436.67分，連續7年蟬聯省級開發區首位，以強勁實力穩居第一梯隊，超越不少國家級開發區。

本次開發區綜合發展水平的“體檢”，從發展規模、開放合作、土地集約、科技創新、綠色發展、黨風廉政、管理服務等七方面58項指標，對全省開發區年度建設發展情況進行了綜合考核評價。

晉江經濟開發區發展規模、科技創新、管理服務均居全省前十位。其中，科技創新位居全省第5位，管理服務位居全省第6位，發展規模位居全省第10位。

晉江經濟開發區創建於2000年，2003年成為省級經濟開發區，2005年成為省級經濟開發區示範區。

經過20多年發展，晉江經濟開發區軟硬件環境不斷優化，逐步構建以時尚鞋服、紡織新材、健康食品等優勢產業為主導，以集成電路、智能制造、醫療健康、新能源等高新產業為先導，以科技服務、商貿物流等現代服務業為支撐的“3+4+2”現代產業集群。

2022年，晉江經濟開發區緊緊圍繞傳承弘揚“晉江經驗”，不斷承壓奮進，“全市一區”規上產值超2000億元，比增超11%，用全市約7.8%的土地，創造了超四分之一(28%)的工業產值。  
(許春 陳巧玲 董嚴軍)

# 晉江：匠人匠心綻放“白蘭花”



近日，第二屆晉江市工藝美術名藝人評選暨福建省(晉江)“白蘭花”杯工藝美術現場技能大賽開幕儀式在晉江五店市舉行。

本次現場技能大賽由晉江市人民政府、泉州市城鎮集體工業聯合社、福建省工藝美術協會主辦，共有53名工藝美術匠人參賽，涉及木雕、陶瓷、漆畫、磚雕、剪紙、銅雕、金雕、堆剪等近二十種傳統藝術。

晉江歷史底蘊深厚，人文薈萃，工藝美術代有傳承。擁有磁甕窰址、水密隔艙船船製造技藝的“世遺名片”，被譽為“歷史文物的保險庫”和“文化藝術的百寶箱”的潘山廟宇木雕以及廬山國佛雕等非遗項目。這些傳統技藝不但具有藝術和審美價值，同時具有豐富的文化與民俗價值，在對外文化交流中，尤其是在東南亞、閩



臺文化交流中起到不可或缺的作用。

通過晉江市工藝美術名藝人評選和“白蘭花”杯現場技能大賽，將進一步激發晉江工藝美術工作者的積極性、創造性，促進晉江傳統工藝美術的保護、傳承、創新。  
(尤燕姿 丁志儉 文/圖)

